

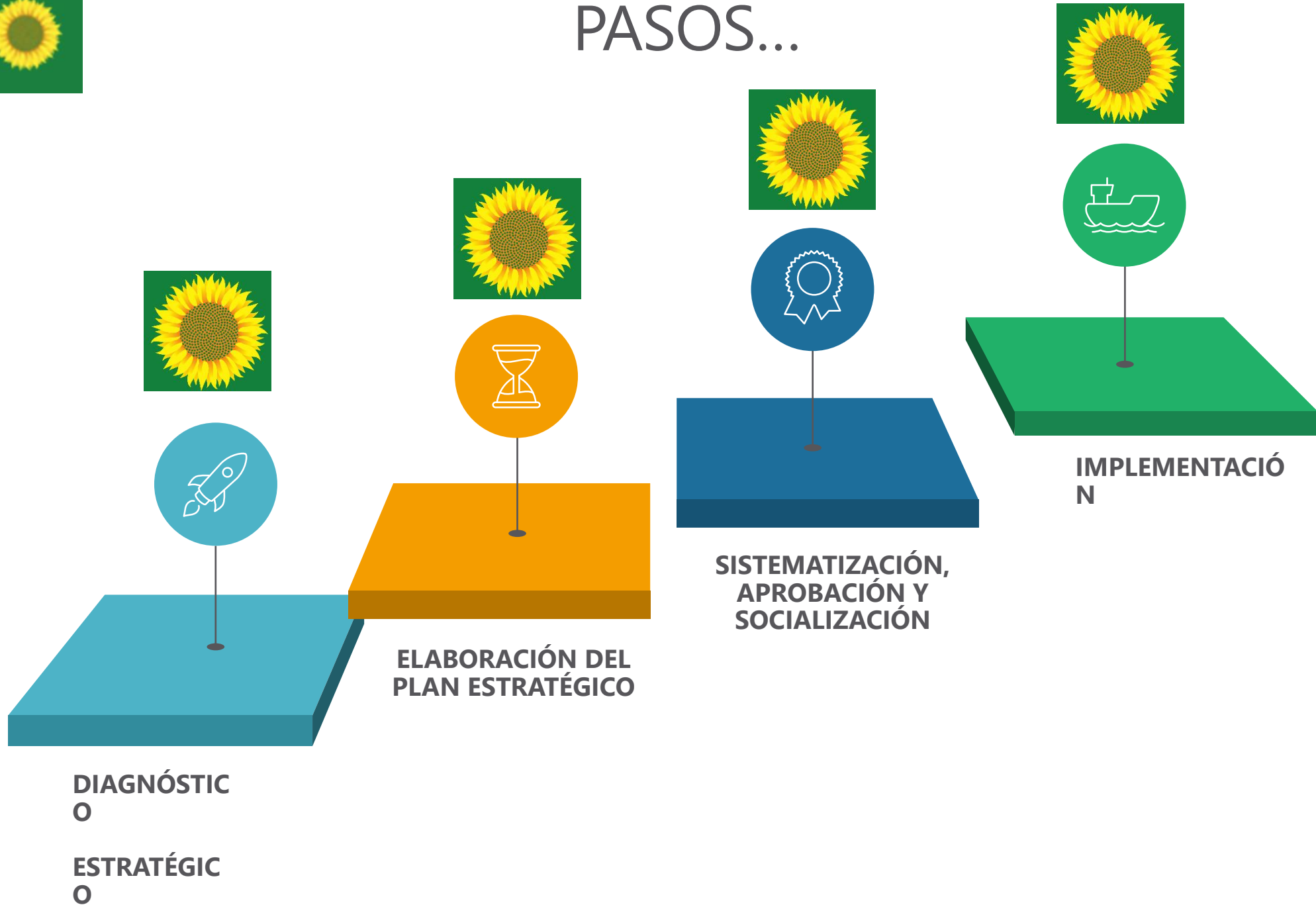


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL 2018- 2020

Partido Alianza Verde
Informe Diagnóstico



PASOS...





DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO





01. Página web- oficial del Partido

- ▶ Principal repositorio de información del Partido
- ▶ Herramienta de rendición de cuentas

02. Congreso Ideológico

- ▶ Prioridades Programáticas
- ▶ Visión y Diagnóstico de los principales problemas del país

03. Escuela de Innovación política

- ▶ Contrato de consultoría para la creación del modelo y puesta en funcionamiento de la escuela de innovación política del partido Alianza Verde, a través de una plataforma de educación acción, con base en acciones innovadoras reales.

04. Formatos “Escuela de Innovación Política” :

- ▶ Guías para trabajo en campo y consecución de información con posibles militantes a partir de la propuesta de Escuela de Innovación Política.



Página web

CRITERIOS DE ANÁLISIS

VALORACIÓN

OPORTUNIDAD



CALIDAD



CREATIVIDAD



TRANSPARENCIA



ALT

A

MEDIA

BAJA





Página web



TRANSPARENCIA

Se recomienda mejorar la experiencia de usuario en la página ya que varios links no funcionan o no contienen información repetida..

CALIDAD

Se identificó que la información se centra prioritariamente en el trabajo congresional, dejando a un lado las iniciativas de los elegidos para otros cuerpos colegiados o de carácter ejecutivo como alcaldías y gobernaciones.

CREATIVIDAD

Se destaca el formato visual propuesto para la página, el cual tiene correspondencia con el tipo de militante y simpatizante que apoya a la Alianza Verde .

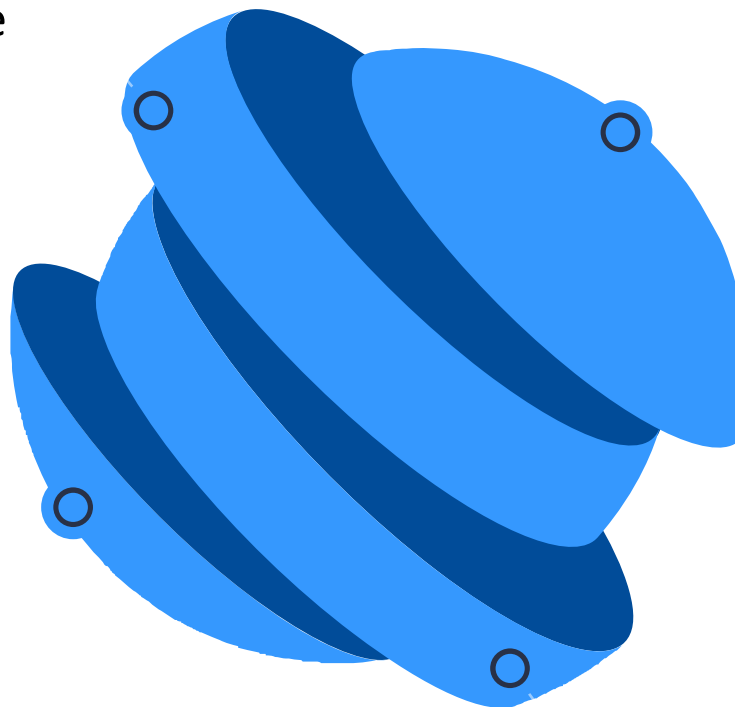
CALIDAD- CREATIVIDAD

Se identifica la necesidad de contar con mayor publicidad en la página relacionada con más eventos de interacción y participación con la ciudadanía y no sólo de generación de información y rendición de cuentas.

DOCUMENTO CONGRESO IDEOLÓGICO.



No se evidencia una ruta de implementación del documento propuesto.



No existe un ejercicio de priorización y agrupación de los temas abordados.

Los entrevistados no mencionaron este documento como insumo o lineamiento programático del Partido.



DOCUMENTO ESCUELA DE INNOVACIÓN POLÍTICA

- ▶ Se presentan los entregables del contrato de consultoría que estructura y diseña la Escuela de Innovación Política, la cual no fue reseñada ni valorada por los entrevistados
- ▶ En la página web del Partido no se presenta evidencia de su actual funcionamiento ni de los resultados alcanzados por el Proyecto

FORMATOS ESCUELA DE INNOVACIÓN POLÍTICA

- ▶ Se desconocen los resultados de las herramientas formuladas y la posible efectividad de las mismas.
- ▶ No es posible evaluar la pertinencia del instrumento sin más información disponible.

Entrevistas Semi-estructuradas



Como parte del ejercicio de acompañamiento técnico al Partido en la formulación de su Plan Estratégico Institucional 2018- 2020, el NIMD desarrolló una batería de preguntas con el objetivo de entrevistar a diferentes actores del Partido y recoger su percepción sobre diversas temáticas y perspectivas de la organización. Las entrevistas fueron realizadas entre el 17 y el 30 de julio de 2018, a 17 miembros de la colectividad pertenecientes a diferentes áreas del Partido.

► Las preguntas 1,2,3,4 y 5 buscaron establecer la percepción sobre los objetivos estratégicos y programáticos del Partido para los próximos 4 años y su relación con los retos del país en el mediano plazo.



► Las preguntas restantes (6 a 10) hicieron referencia a la visión, diagnóstico y recomendaciones de los entrevistados frente a la organización interna del Partido, haciendo énfasis en la diferenciación de sus áreas de trabajo entre misionales y de apoyo, y en los procesos de rendición de cuentas, democracia interna, transparencia y toma de decisiones



Hallazgos

Recomendaciones

01

Ideología

Los entrevistados identifican la necesidad de trabajar en la consolidación de la colectividad como un partido de centro, aunque aceptan la presencia de más tendencias ideológicas en la colectividad. Se considera que ser un Partido de centro permite “recoger” militantes de varios “espectros de pensamiento”.



Se identifica la necesidad de definir una línea de trabajo, expresada en el Plan Estratégico, enfocada en contar con unos principios ideológicos, y validar los existentes, que permitan justificar y promover electoralmente una propuesta de “centro” en el país.

02

Agenda Programática

No existe, se debe construir y debe partir de lo ambiental. La ruralidad, la justicia climática, la seguridad alimentaria, entre otros.

La lucha contra el fenómeno de la corrupción, la consolidación e implementación del Acuerdo de Paz con las FARC, el respeto por el derecho a la vida, así como el énfasis en grupos poblacionales como jóvenes y mujeres. La implementación del Acuerdo es considerado el principal reto del país para los próximos cuatro años. De manera indirecta en varias respuestas, se identificaron preocupaciones por temáticas urbanas, aunque no con el énfasis mencionado a las temáticas anteriores.



Se resalta que los entrevistados no presentan posiciones o propuestas definidas frente a temáticas como salud, el crecimiento económico, educación o seguridad. En este sentido, estas temáticas se abren como una ventana de oportunidad y línea de trabajo programática para el Partido para los próximos cuatro años.



Se espera que los avales sean el resultado de un proceso meritocrático dentro del Partido y no simplemente producto de un cálculo electoral. También se evidencia que los procesos internos de otorgamiento de avales, no son confiables y son criticados tanto en su operación como efectividad.

4

Los entrevistados reconocen la necesidad de fortalecer las unidades de trabajo territorial y proponen diferentes cursos de acción. Manifiestan, por ejemplo, que se debe cualificar el talento local a través una Escuela de Formación de Líderes, igualmente proponen visibilizar el trabajo en el territorio ya que el Partido sólo se centra en el quehacer parlamentario. Sugieren, renovar los procesos de democracia interna, que no funciona en lo local.

3

Necesidad de generar alianzas con otros partidos afines y la realización de consultas interpartidistas. De manera general, se lamenta no haber consolidado alianzas con otros movimientos para las elecciones presidenciales, siendo la principal lección aprendida de la colectividad para las elecciones locales de 2019.

2

Se evidenció la ausencia de unas metas electorales claras de crecimiento del Partido en materia de elegidos.

1





Grupos Temáticos y Poblacionales

- ▶ Mujeres y jóvenes
- ▶ Campesinos, indígenas,
- ▶ Población urbana



Secretarías

Insuficiente labor
Desarticuladas con el territorio



Centro de Pensamiento

- ▶ Nulo trabajo
- ▶ Congreso ideológico- EIP no fueron mencionados



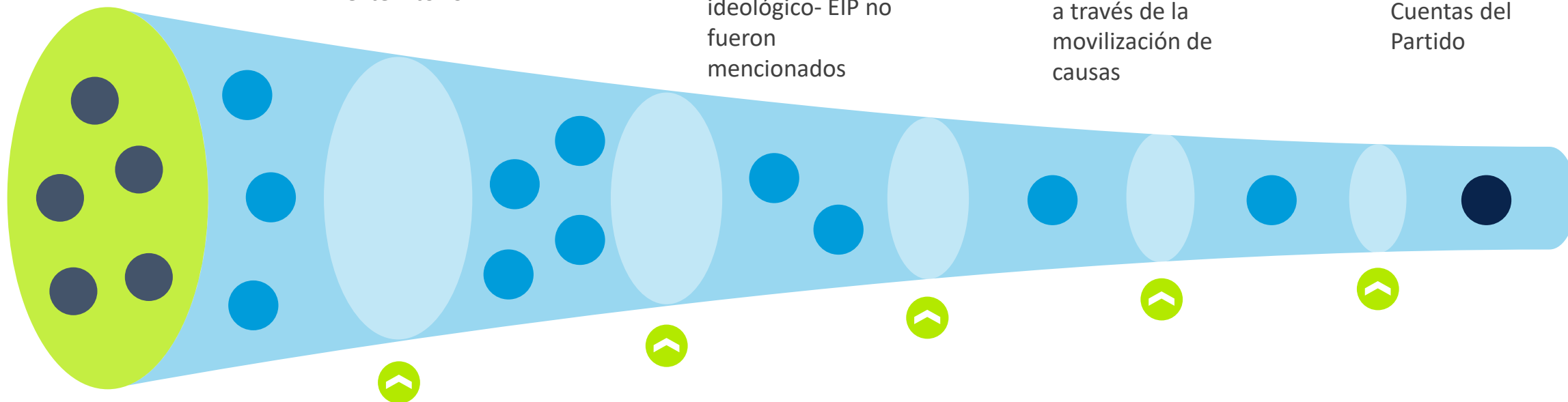
Estrategia de Comunicaciones

- ▶ Efectiva
- ▶ Comunicar al verde a través de la movilización de causas



Rendición de Cuentas

- ▶ Estandarización
- ▶ Rendición de Cuentas del Partido



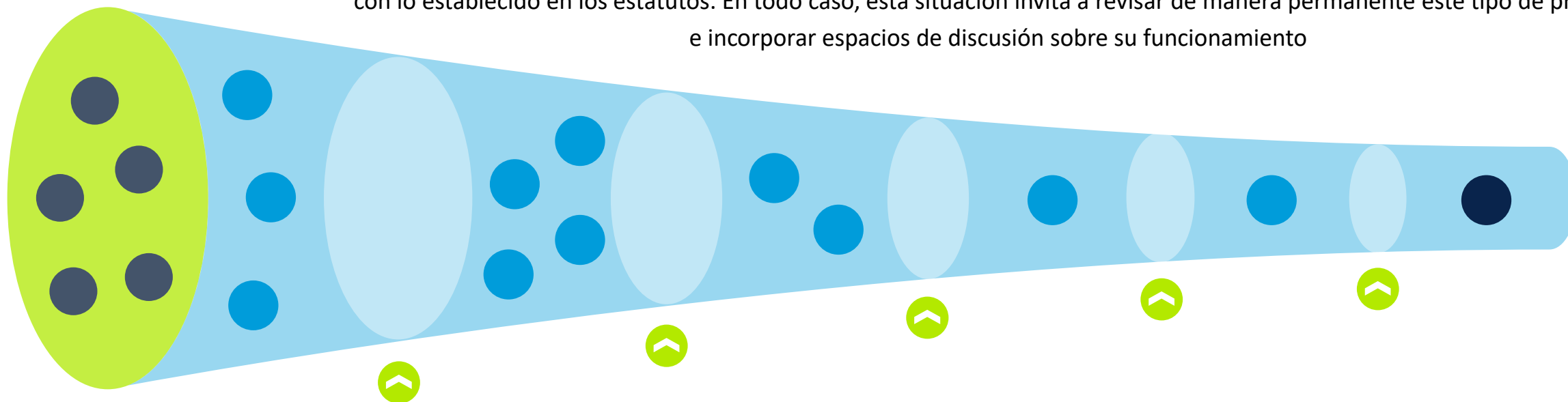


Democracia interna

Existen posiciones disímiles frente al diagnóstico de democracia interna en el Partido. Mientras que algunos entrevistados consideran que los procesos de elección interna y toma de decisiones, son producto de ejercicios consensuados y participativos; otros manifiestan que la democracia interna sólo aparece en ciertos momentos y muchas veces no se cumplen con lo establecido en los estatutos. En todo caso, esta situación invita a revisar de manera permanente este tipo de procesos e incorporar espacios de discusión sobre su funcionamiento

Transparencia

▶ Trabajo Regional



Transparencia

Los entrevistados, la mayoría elegidos por voto popular, no mencionaron estrategias o propuestas concretas para mejorar la efectividad de los instrumentos de transparencia y acceso de a la información establecida en la Ley 1475 de 2011. Entre estos temas se encuentran temas de transparencia en la financiación de las campañas, entrega de avales, registros de conflictos de interés y declaraciones de bienes.

CONCLUSIONES

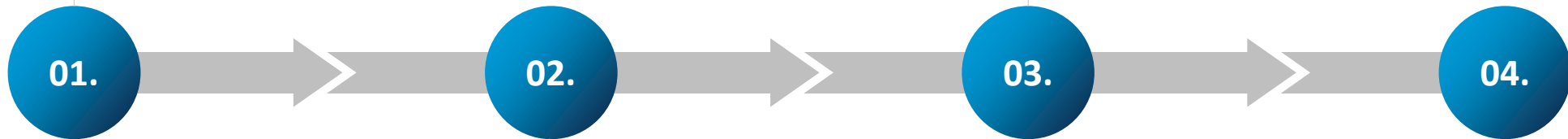


Varios de los retos identificados durante las entrevistas y la revisión documental hace referencia a la necesidad de fortalecer al Partido en todas sus áreas, proyectos, y equipo en los territorios. Se requieren mejores líderes en las regiones, mejor capacitados y con mayores herramientas de acción. El acceso al poder del Partido en todos los niveles pasa por mantener la relevancia en los temas nacionales y contextualizarlos en lo local.

- Contar con procesos meritocráticos de elección de candidatos
- Desarrollar una plataforma programática unificada a través de los líderes
- Desarrollar el concepto de carrera política, entendida esta como un camino hacia la política a través del Partido
- Generar sinergias, coordinación y complementariedad con otras áreas e instituciones del Partido como lo es el Centro de Pensamiento.

Partido Verde más Local

Escuela de Formación de Líderes



Liderazgo político y partidista en materia de transparencia y lucha contra el fenómeno de la corrupción

- El Partido, a través de diferentes estrategias y líderes, ha liderado iniciativas ciudadanas y legislativas que buscan combatir el fenómeno de la corrupción.
- En este contexto, se propone que el Partido lidere, promueva e implemente estrategias e instrumentos que lo conviertan en ejemplo y referente en materia de transparencia y rendición de cuentas en el sistema político colombiano. Lo anterior implica empezar por desarrollar y aprovechar, de manera completa, los instrumentos establecidos en la Ley 1475.

Centro de Pensamiento

- Unificar una visión moderna y consensuada sobre la visión ideológica del Partido y su proyección como colectividad de centro.
- Proveer a los militantes, elegidos y simpatizantes de una plataforma programática unificada, con capacidad de adaptarse a las necesidades del territorio y de acuerdo a las necesidades de los colombianos.
- Gestionar políticas y programas a través del desarrollo de propuestas que correspondan con la plataforma programática.

Algunas Actividades Claves del Plan Estratégico Institucional

- Comité Ejecutivo
- Secretarías- Centro de Pensamiento
- Secretaría General

